

101,1

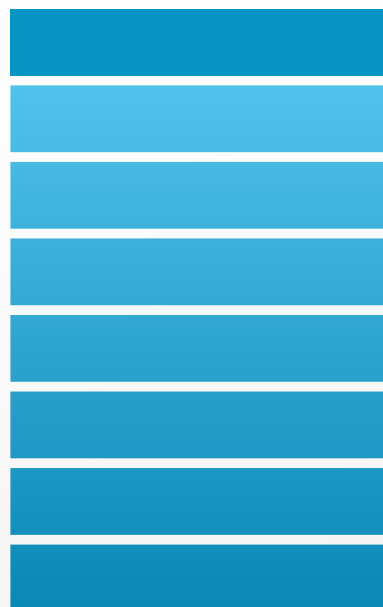
NITERÓI FM

Dá poça pra cá, é tudo nosso!

MÍDIA KIT

■ ÍNDICES DE **AUDIÊNCIA**

HORA A HORA



MÉDIA DE
AUDIÊNCIA

60.459

Ouvintes por minuto
Segunda à Sexta - 6:00 às 19:00



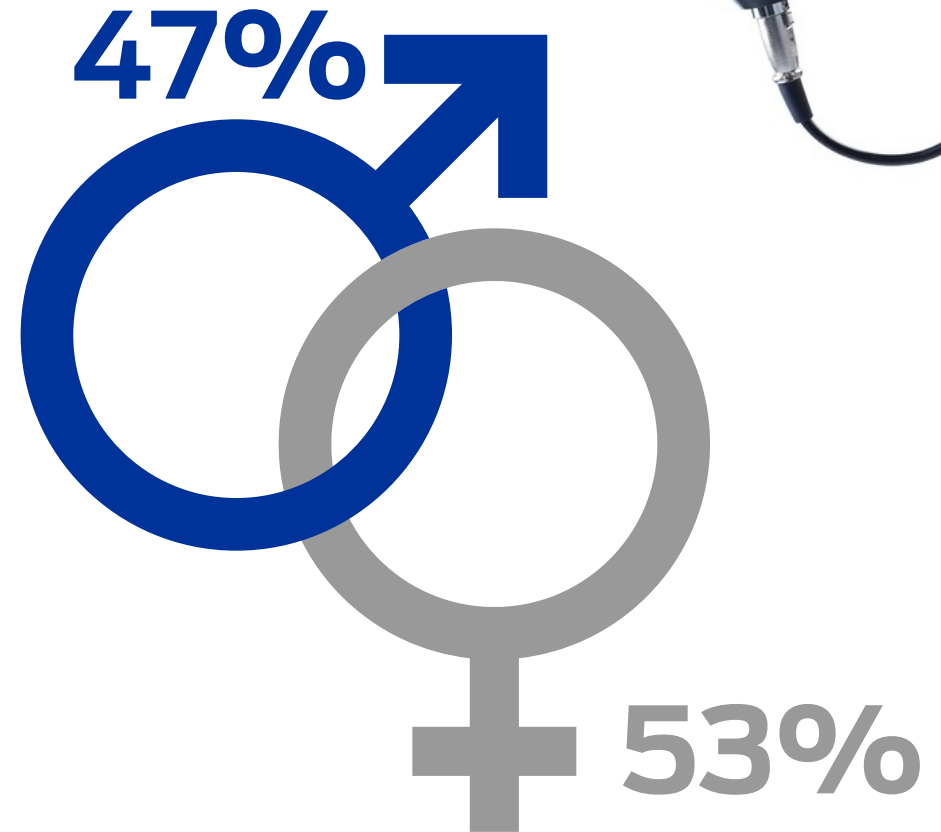
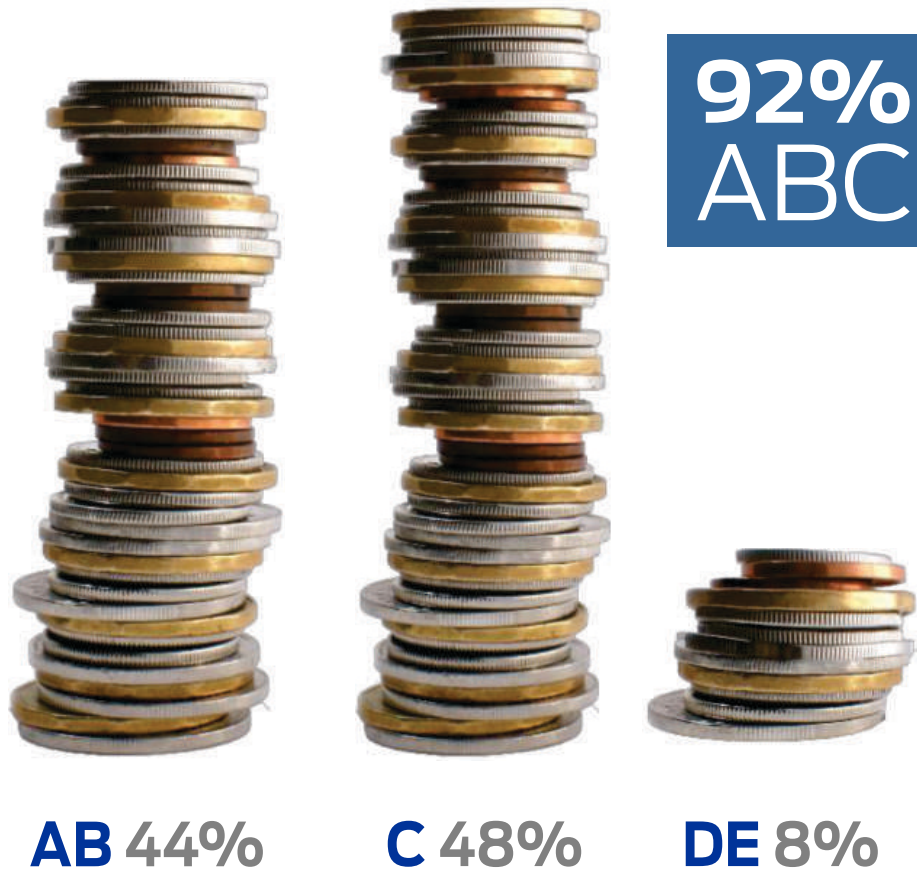
PICO DE
AUDIÊNCIA

101.567

Ouvintes por minuto
Sábado - 11:00 às 11:59



■ QUALIFICAÇÃO DE AUDIÊNCIA



■ QUALIFICAÇÃO DE **AUDIÊNCIA**

85% do público entre 15 e 59 anos.

68% do público está mais próximo da Universidade.



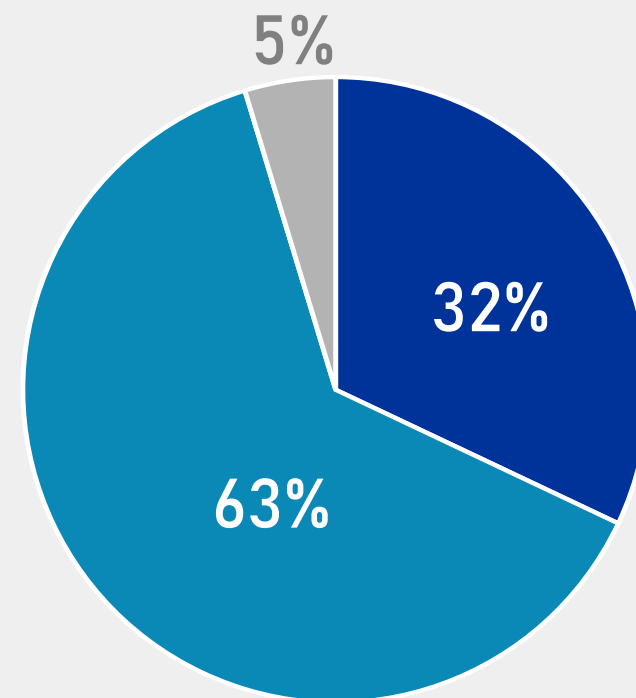
10/14 · 7%

15/29 · 43%

30/59 · 42%

60+ · 8%

GRAU DE INSTRUÇÃO



ANALFABETO A FUNDAMENTAL INCOMPLETO

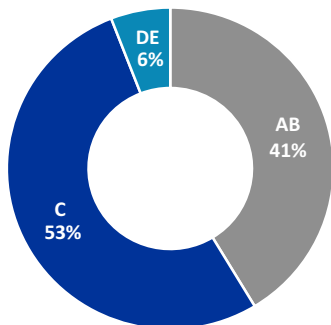
FUNDAMENTAL COMPLETO A SUPERIOR INCOMPLETO

SUPERIOR COMPLETO

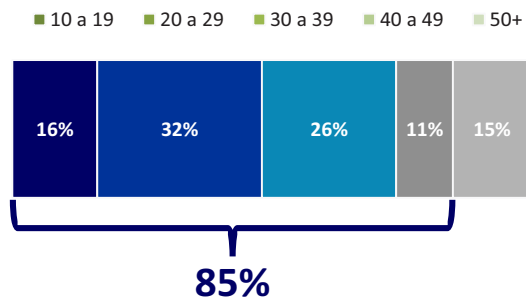
PERFIL DOS PROGRAMAS

CONECTADOS

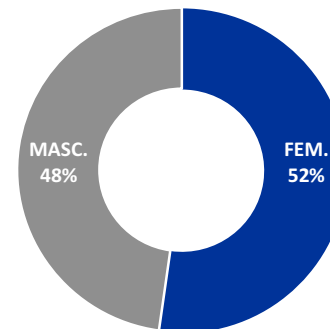
Classe social



Idade



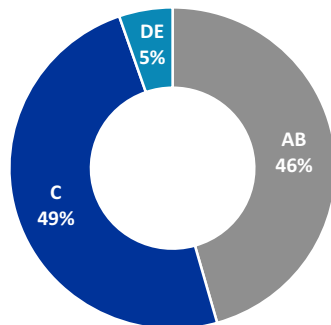
Sexo



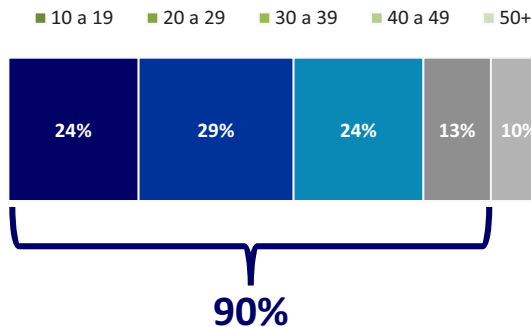
Segunda à Sábado de 8:00 às 12:00

E AÍ? QUAL A BOA?

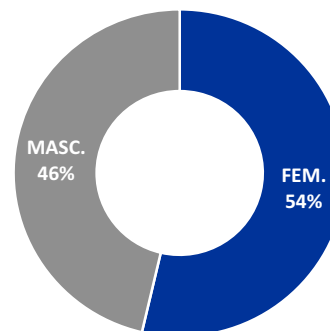
Classe social



Idade



Sexo



Segunda à Sábado de 15:00 às 19:00

COBERTURA



14 REGIÕES
10.012.735
 HABITANTES

| REGIÃO | POPULAÇÃO |
|---------------|-------------|
| ITABORAÍ | 229.007 |
| MAGÉ | 234.809 |
| NITERÓI | 496.696 |
| SÃO GONÇALO | 1.038.081 |
| BAIXADA | 3.925.414 |
| TERESÓPOLIS | 165.123 |
| PETRÓPOLIS | 278.881 |
| NOVA FRIBURGO | 189.939 |
| MARICÁ | 197.277 |
| TANGUÁ | 31.086 |
| RIO BONITO | 59.814 |
| PIABETÁ | 68.000 |
| ZONA SUL RJ | 639.522 |
| ZONA NORTE RJ | 2,4 MILHÕES |

POR QUE INVESTIR EM RÁDIO?



■ POR QUE **INVESTIR** EM RÁDIO?



75%

DA POPULAÇÃO OUVE
RÁDIO DIARIAMENTE



33%

DA POPULAÇÃO LÊ
JORNAL DIARIAMENTE



38%

DA POPULAÇÃO LÊ
REVISTA DIARIAMENTE



■ POR QUE **INVESTIR** EM RÁDIO?

Porque eles estão **em todos os lugares!**



DOMICÍLIOS

95%



AUTOMÓVEIS

63%



PORTÁTEIS

65%



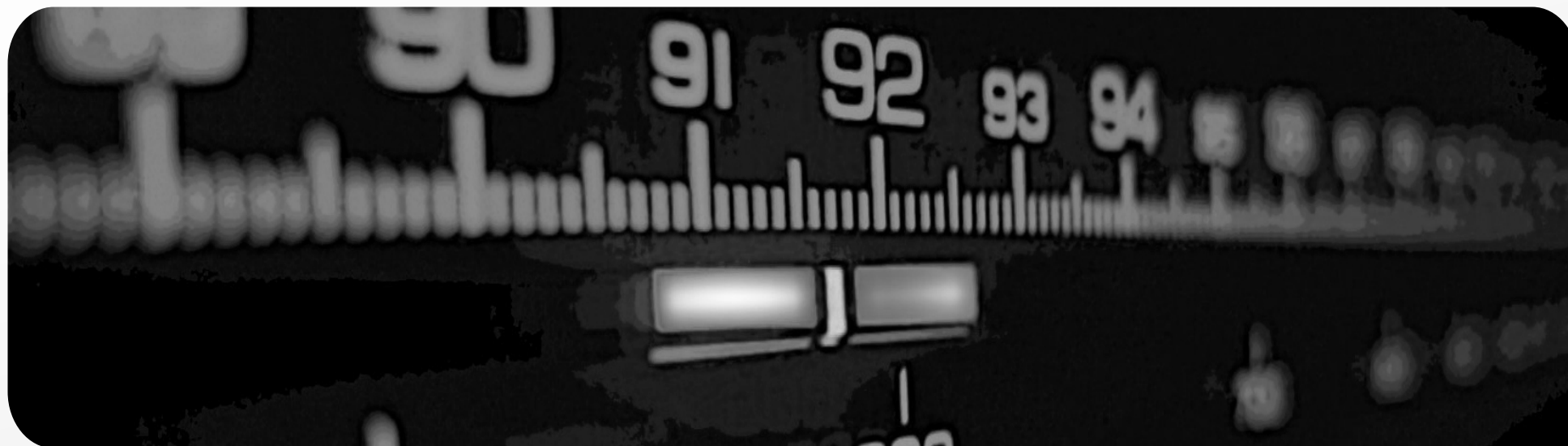
RÁDIO RELÓGIO

41%

TABELA DE PREÇOS



| | |
|-------------------------------|------------------|
| SPOT GRAVADO 15" | R\$ 100,00 unid. |
| SPOT GRAVADO 30" | R\$ 150,00 unid. |
| TESTEMUNHAL AO VIVO ATÉ 1:00" | R\$ 560,00 unid. |
| PATROCÍNIO PROGRAMA | R\$ 11.500,00 |



OBS: OS SPOTS GRAVADOS TÊM UMA QUANTIDADE MÍNIMA DE 05 CHAMADAS DIÁRIAS DURANTE 30 DIAS.