

**103.1**

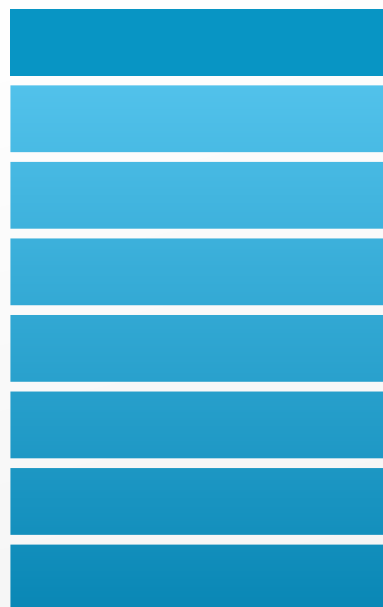
**NITERÓI FM**

**Dá poça pra cá, é tudo nosso!**

**MÍDIA KIT**

# ■ ÍNDICES DE **AUDIÊNCIA**

HORA A HORA



MÉDIA DE  
AUDIÊNCIA

**60.459**

Ouvintes por minuto  
Segunda à Sexta - 6:00 às 19:00



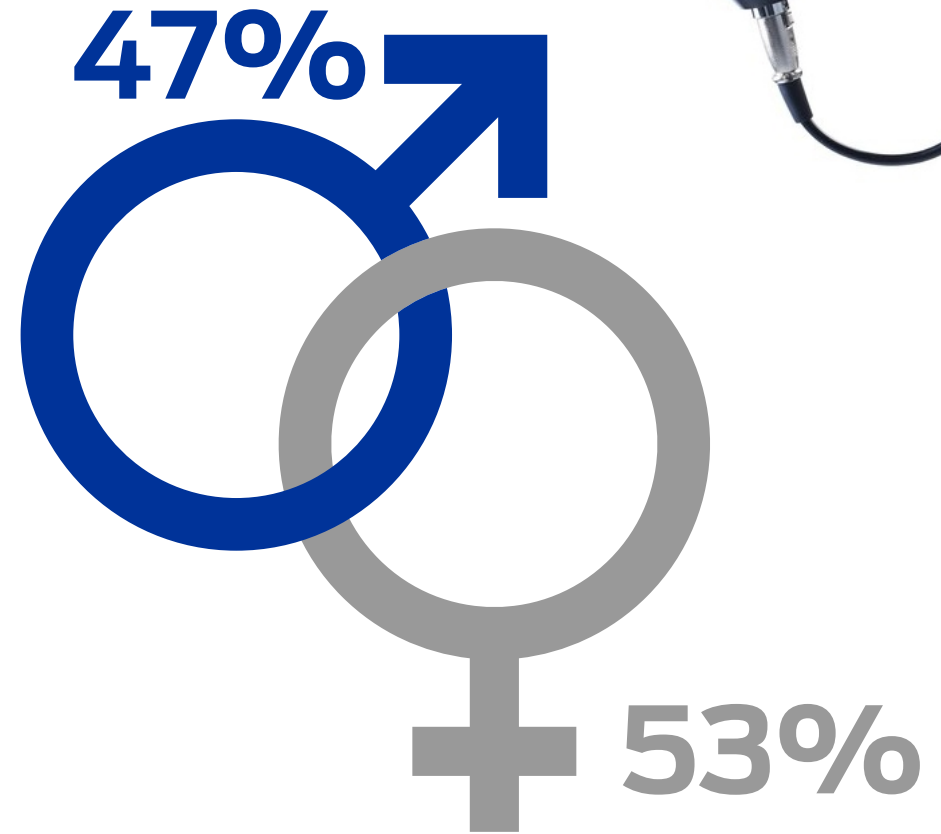
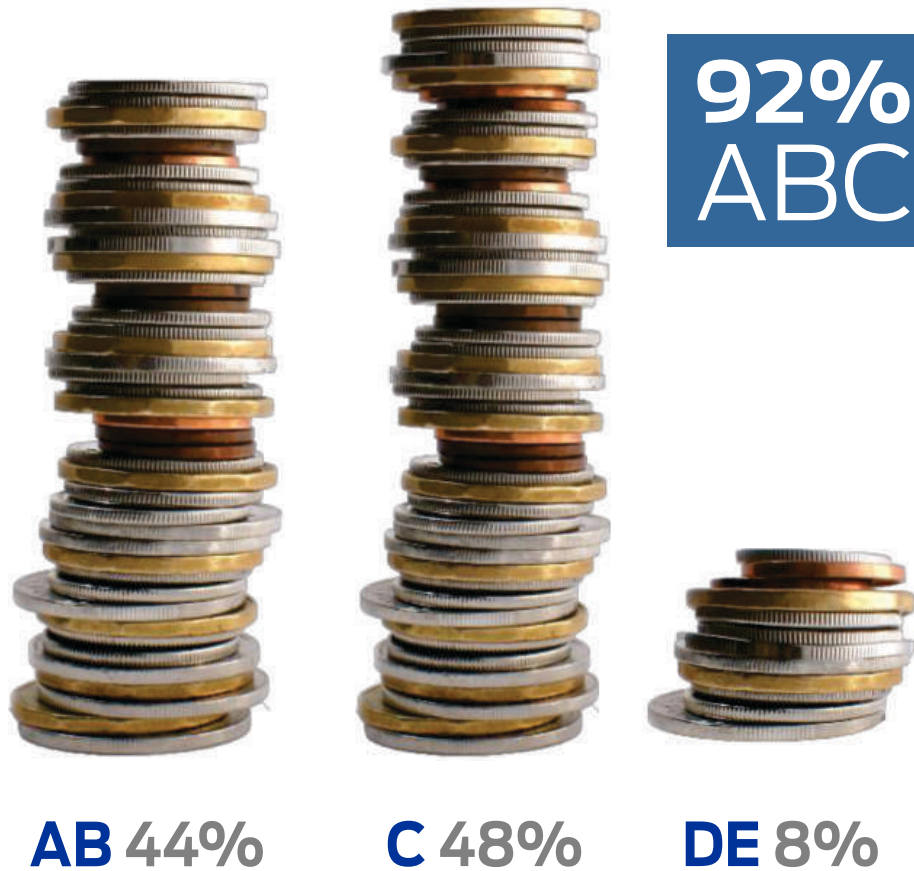
PICO DE  
AUDIÊNCIA

**101.567**

Ouvintes por minuto  
Sábado - 11:00 às 11:59



# ■ QUALIFICAÇÃO DE AUDIÊNCIA



## ■ QUALIFICAÇÃO DE **AUDIÊNCIA**

85% do público entre 15 e 59 anos.

68% do público está mais próximo da Universidade.



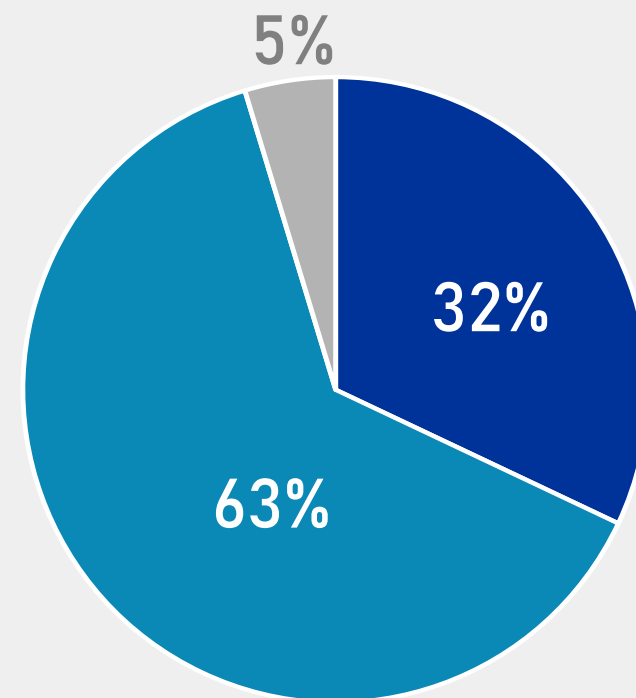
10/14 · 7%

15/29 · 43%

30/59 · 42%

60+ · 8%

## GRAU DE INSTRUÇÃO



ANALFABETO A FUNDAMENTAL INCOMPLETO

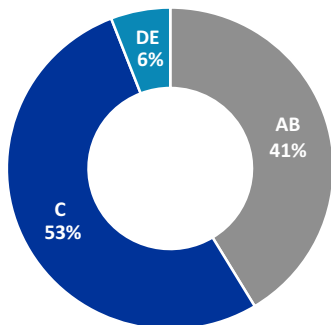
FUNDAMENTAL COMPLETO A SUPERIOR INCOMPLETO

SUPERIOR COMPLETO

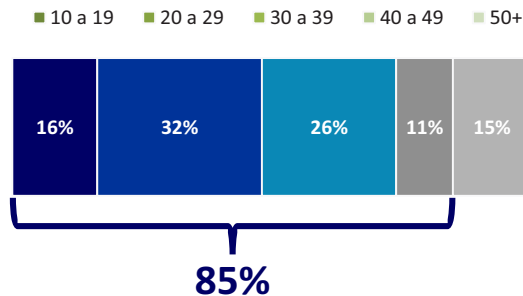
# PERFIL DOS PROGRAMAS

CONECTADOS

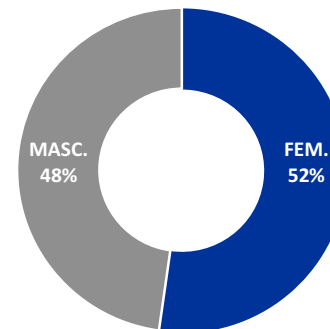
Classe social



Idade



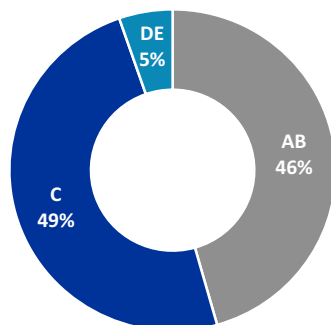
Sexo



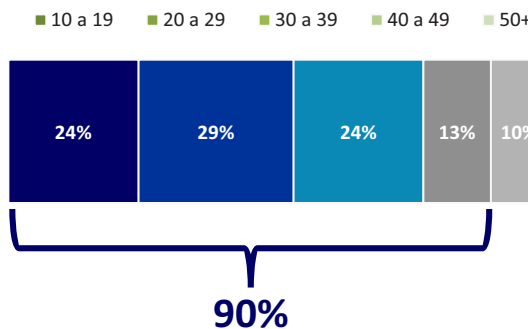
Segunda à Sábado de 8:00 às 12:00

E AÍ? QUAL A BOA?

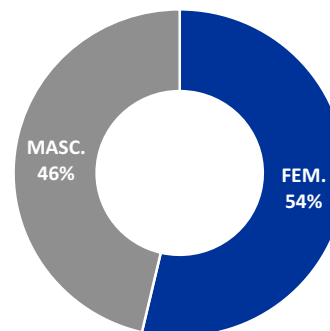
Classe social



Idade



Sexo



Segunda à Sábado de 15:00 às 19:00

# COBERTURA



**14** REGIÕES  
**10.012.735**  
 HABITANTES

REGIÃO	POPULAÇÃO
ITABORAÍ	229.007
MAGÉ	234.809
NITERÓI	496.696
SÃO GONÇALO	1.038.081
BAIXADA	3.925.414
TERESÓPOLIS	165.123
PETRÓPOLIS	278.881
NOVA FRIBURGO	189.939
MARICÁ	197.277
TANGUÁ	31.086
RIO BONITO	59.814
PIABETÁ	68.000
ZONA SUL RJ	639.522
ZONA NORTE RJ	2,4 MILHÕES

# POR QUE INVESTIR EM RÁDIO?



# ■ POR QUE **INVESTIR** EM RÁDIO?



**75%**

DA POPULAÇÃO OUVE  
RÁDIO DIARIAMENTE



**33%**

DA POPULAÇÃO LÊ  
JORNAL DIARIAMENTE



**38%**

DA POPULAÇÃO LÊ  
REVISTA DIARIAMENTE



# ■ POR QUE **INVESTIR** EM RÁDIO?

Porque eles estão **em todos os lugares!**



**DOMICÍLIOS**

**95%**



**AUTOMÓVEIS**

**63%**



**PORTÁTEIS**

**65%**



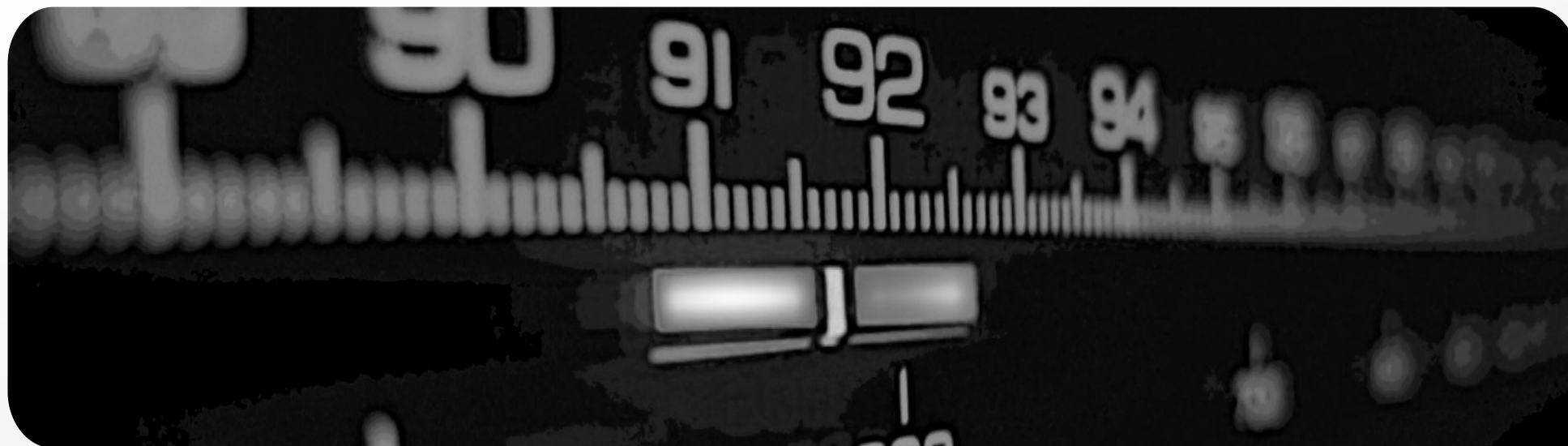
**RÁDIO RELÓGIO**

**41%**

# TABELA DE PREÇOS



SPOT GRAVADO 15"	R\$ 100,00 unid.
SPOT GRAVADO 30"	R\$ 150,00 unid.
TESTEMUNHAL AO VIVO ATÉ 1:00"	R\$ 560,00 unid.
PATROCÍNIO PROGRAMA	R\$ 11.500,00



OBS: OS SPOTS GRAVADOS TÊM UMA QUANTIDADE MÍNIMA DE 05 CHAMADAS DIÁRIAS DURANTE 30 DIAS.