

100,9

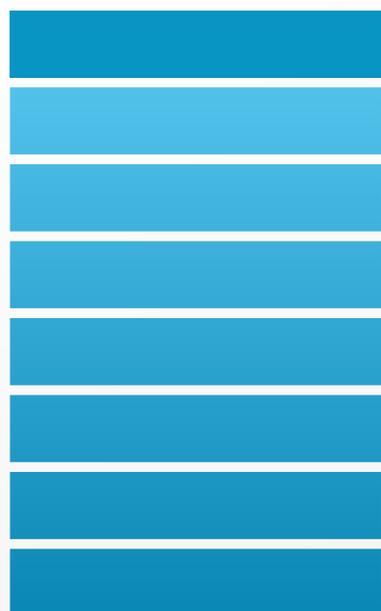
SÃO GONÇALO FM

a sua rádio, do seu jeito!

MÍDIA KIT

■ ÍNDICES DE **AUDIÊNCIA**

HORA A HORA



MÉDIA DE
AUDIÊNCIA

60.459

Ouvintes por minuto
Segunda à Sexta - 6:00 às 19:00



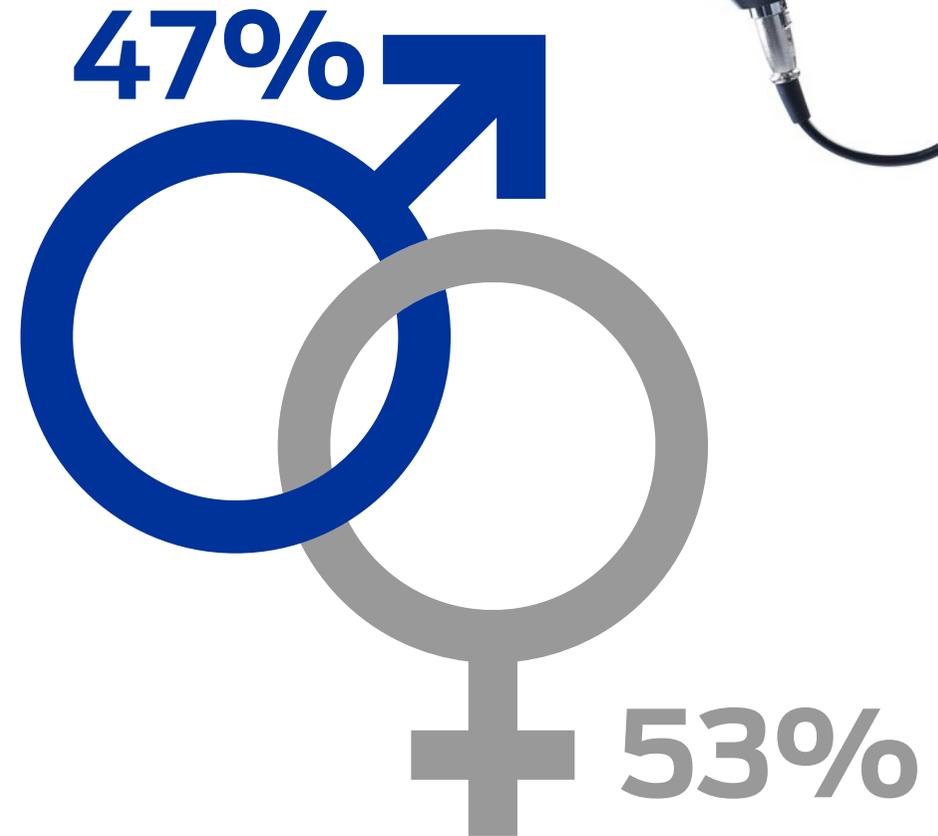
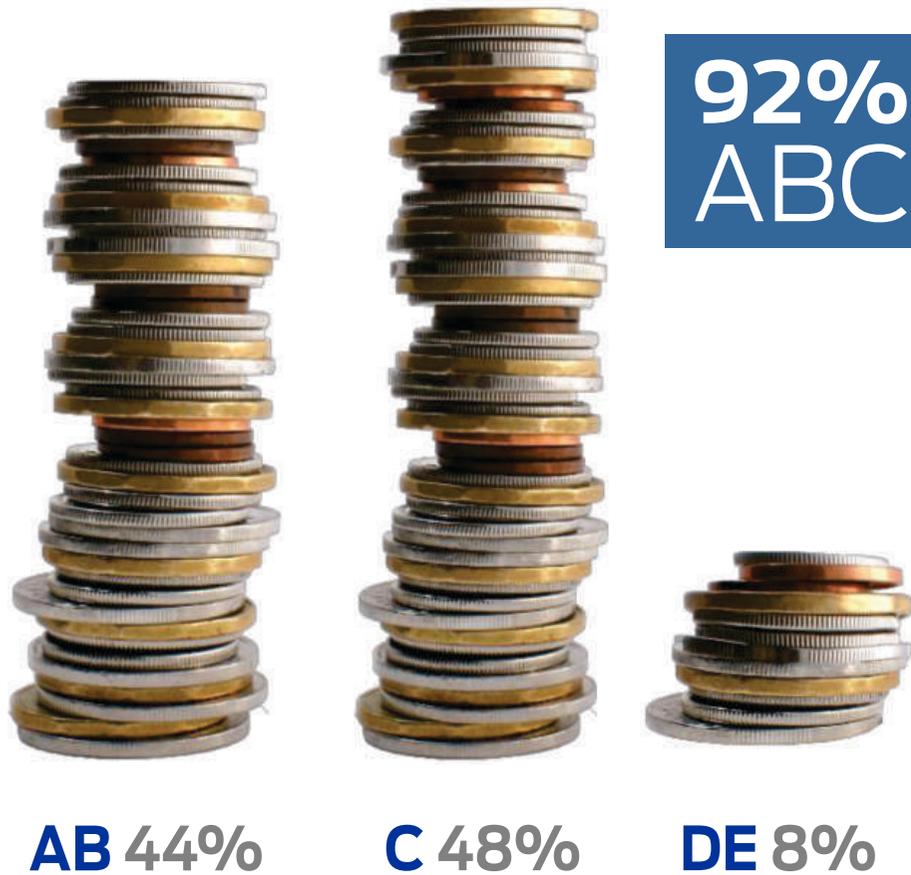
PICO DE
AUDIÊNCIA

101.567

Ouvintes por minuto
Sábado - 11:00 às 11:59



■ QUALIFICAÇÃO DE AUDIÊNCIA



■ QUALIFICAÇÃO DE **AUDIÊNCIA**

85% do público entre 15 e 59 anos.

68% do público está mais próximo da Universidade.



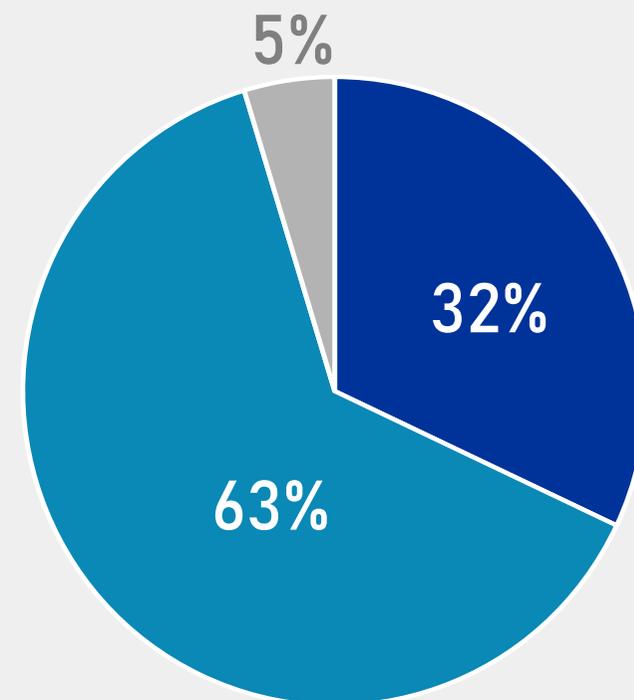
10/14 · 7%

15/29 · 43%

30/59 · 42%

60+ · 8%

GRAU DE INSTRUÇÃO



ANALFABETO A FUNDAMENTAL INCOMPLETO

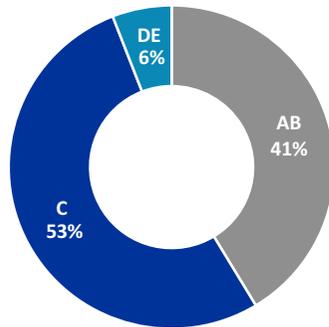
FUNDAMENTAL COMPLETO A SUPERIOR INCOMPLETO

SUPERIOR COMPLETO

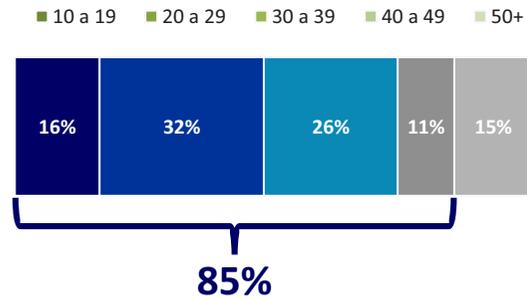
PERFIL DOS PROGRAMAS

CONECTADOS

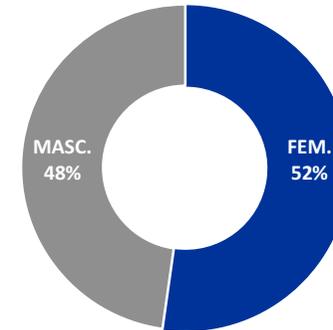
Classe social



Idade



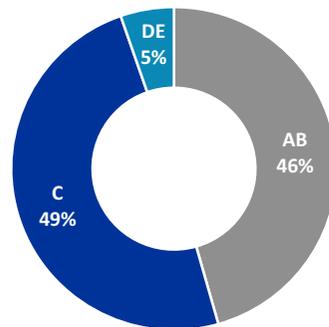
Sexo



Segunda à Sábado de 8:00 às 12:00

E AÍ? QUAL A BOA?

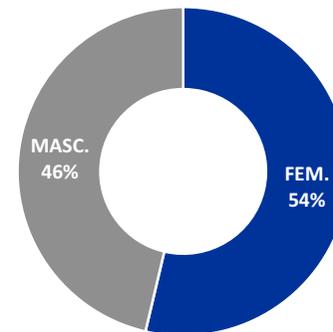
Classe social



Idade



Sexo



Segunda à Sábado de 15:00 às 19:00

COBERTURA



14 REGIÕES
10.012.735
 HABITANTES

REGIÃO	POPULAÇÃO
ITABORAÍ	229.007
MAGÉ	234.809
NITERÓI	496.696
SÃO GONÇALO	1.038.081
BAIXADA	3.925.414
TERESÓPOLIS	165.123
PETRÓPOLIS	278.881
NOVA FRIBURGO	189.939
MARICÁ	197.277
TANGUÁ	31.086
RIO BONITO	59.814
PIABETÁ	68.000
ZONA SUL RJ	639.522
ZONA NORTE RJ	2,4 MILHÕES

POR QUE INVESTIR EM RÁDIO?



■ POR QUE **INVESTIR** EM RÁDIO?



75%

DA POPULAÇÃO OUVE
RÁDIO DIARIAMENTE



33%

DA POPULAÇÃO LÊ
JORNAL DIARIAMENTE



38%

DA POPULAÇÃO LÊ
REVISTA DIARIAMENTE



■ POR QUE INVESTIR EM RÁDIO?

Porque eles estão **em todos os lugares!**



DOMICÍLIOS

95%



AUTOMÓVEIS

63%



PORTÁTEIS

65%



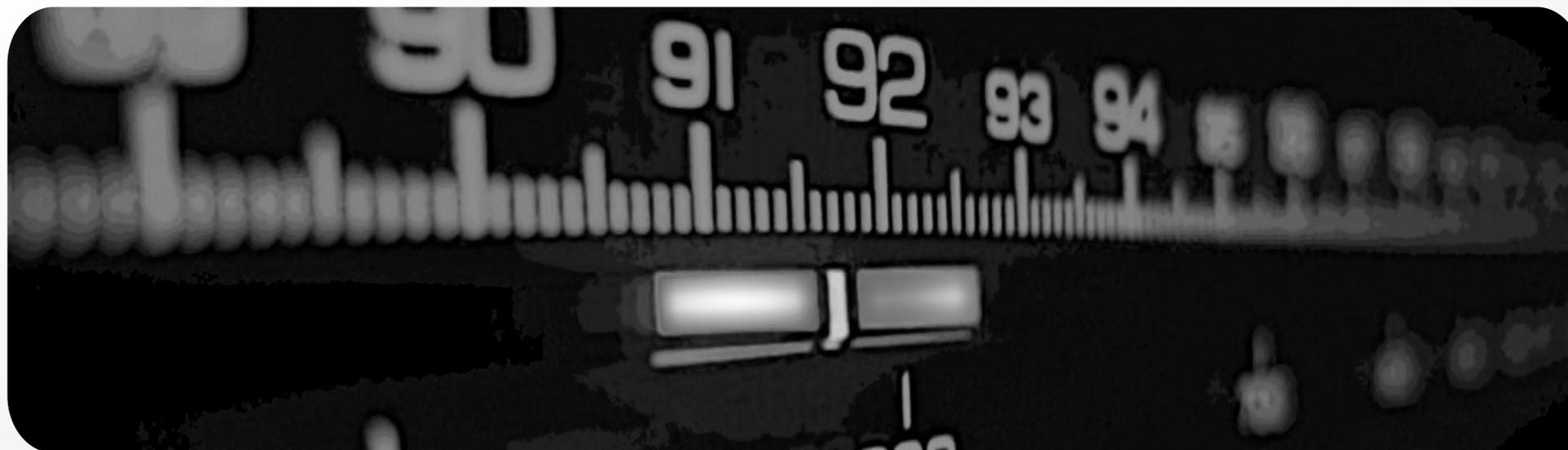
RÁDIO RELÓGIO

41%

TABELA DE PREÇOS



SPOT GRAVADO 15"	R\$ 100,00 unid.
SPOT GRAVADO 30"	R\$ 150,00 unid.
TESTEMUNHAL AO VIVO ATÉ 1:00"	R\$ 560,00 unid.
PATROCÍNIO PROGRAMA	R\$ 11.500,00



OBS: OS SPOTS GRAVADOS TÊM UMA QUANTIDADE MÍNIMA DE 05 CHAMADAS DIÁRIAS DURANTE 30 DIAS.